



# ULTRA LUJO EN MIAMI

OPTIMUM DEVELOPMENT USA PONDRÁ A LA VENTA ESTE INFERNO LAS EXCLUSIVAS RESIDENCIAS MONACO YACHT CLUB. UN ANTICIPO EXCLUSIVO PARA MARKETING DE OBRAS DE CÓMO SERÁ EL EMPRENDIMIENTO PROYECTADO POR ARQUITECTÓNICA Y DISEÑADO EN SU INTERIOR POR PIERO LISSONI.

Texto y fotos: gentiliza  
Optimum Development USA.

Al norte de Miami Beach (6800 Indian Creek Drive, su ubicación exacta), con vistas a la bahía y a escasos minutos de la playa, se levantarán las residencias de Monaco Yacht Club, que combinan el interiorismo del reconocido Piero Lissoni con el proyecto de uno de los más grandes estudios de los Estados Unidos, Arquitectonica.

Comercializados exclusivamente por Fortune Development Sales, los precios de los departamentos van desde US\$ 1,1 millones en adelante. Las unidades tendrán de 1 a 4 habitaciones y variarán en tamaño desde 87,02 a 286,63 m<sup>2</sup> (940 a 3.070 pies cuadrados).

Aprovechando el verano del hemisferio norte, Optimum Development USA anunciará el lanzamiento de este proyecto, al que Marketing de Obras accedió en exclusiva.

Monaco Yacht Club incluirá entre sus amenities una impresionante terraza en la azotea con vistas panorámicas

del horizonte de Miami, con piscina sin fin, jacuzzi, áreas de descanso bajo sombra, parrilla, servicio de playa y un centro de entrenamiento físico de vanguardia con vista a la Bahía de Biscayne.

## LA COMPAÑÍA

Optimum Development USA es una compañía de inversión en real estate y construcción que se especializa en diseño, construcción y entrega de un estilo de vida único y exclusivo en propiedades que aseguran ser arquitectónicamente afines. Las mejores inversiones de Optimum están compuestas por condominios lujosos, tiendas minoristas de alta gama, hoteles boutique de lujo estratégicamente ubicados y edificios de oficinas Clase A que se encuentran

tanto en las grandes ciudades como en aquellas en desarrollo constante alrededor del mundo.

Con sede en Luxemburgo, las operaciones de Optimum Group en los Estados Unidos se gestionan desde la oficina de Miami, contando con sedes adicionales en Nueva York y Newport Beach, California. El portafolio inmobiliario actual de la empresa supera los US\$ 2.000 millones, tanto en proyectos ya concluidos como en desarrollo.

Las operaciones de Optimum en los Estados Unidos, a través de Optimum Asset Management USA LLC, garantizan tanto una presencia local constante como la fluidez permanente de comunicaciones con las oficinas en Europa. Los proyectos de construcción en los Estados Unidos son administrados por Optimum Development USA LLC. La firma cuenta actualmente con inversiones en los cuatro mercados principales de los Estados Unidos: Los Angeles, San Francisco, Nueva York y Miami.

Al frente de la división estadounidense se encuentra Ricardo Taner, co-fundador y CEO de Optimum Development USA LLC, empresa que, además, supervisa permanentemente el proceso completo de los emprendimientos. Graduado en Administración Hotelera en la Universidad de Nevada, Las Vegas, Taner obtuvo su MBA en la Escuela de Negocios de Harvard. Comenzó su carrera en el negocio de la hotelería en Las Vegas para luego pasar a la administración y desarrollo de varios hoteles y resorts de alta gama a nivel internacional. Como ejecutivo senior de grandes firmas de inversión, ha estado involucrado en transacciones inmobiliarias por más de US\$ 3.000 millones, tanto a nivel nacional como internacional. Además, ha liderado las adquisiciones, reorganizaciones y construcciones de los principales activos inmobiliarios en Oriente Medio, África del Norte, América del Sur, Europa y los Estados Unidos, y ha actuado como representante exclusivo





y consultor de inversiones inmobiliarias en muchas instituciones, bancos de inversión extranjera y oficinas de gestión de patrimonios de familias, así como en empresas de inversión nacionales e internacionales.

**EL DESARROLLADOR**

Ricardo Tanzi nació en Beirut, Líbano, pero se mudó a los Estados Unidos a los 14 años. En el país del Norte obtuvo sus títulos de grado y posgrado. "Siempre me han gustado las propiedades inmobiliarias. Recuerdo que desde pequeño me distrajeron las casas bonitas. Cuando tuve mi primer auto, a los 15 años, me encantaba recorrer el vecindario. Solía llevar a mi padre conmigo en esos paseos. Llegué a la conclusión después de estudiar Administración y Finanzas Hoteleras e involucrarme con una empresa de desarrollo e inversión inmobiliaria, que era Tanzi, quien además trabajó en la banca de inversión durante algunos años. "Así aprendí lo que hacen esos banqueros. En otro momento de mi vida de mi vida fui transferido y me desempeñé como contador, así que entiendo la responsabilidad y el rol de un intermediario. También tuve la oportunidad de trabajar en evaluaciones, así que conozco cómo se evalúa el sector inmobiliario y, en diferentes etapas, también trabajé en el área de préstamos, que básicamente es la combinación de financiamiento, bienes raíces, corretaje y banca de inversión", agrega.

Sin dudas, su madre fue su inspiración. "Cuando era joven, mi madre tenía una posición de alto rango en el sector bancario en Medio Oriente, lo que en ese momento era algo inusual e inaudito para una mujer, y por ello tuvo que transferir muchísimo. Definitivamente fue mi modelo a seguir, ya que si yo hacer algo muy extraño que no era aceptable para ese momento y región del mundo", revela Tanzi, quien creció en el Beirut de los años 80, en medio de una guerra civil. "La gente allí vivía cada día como si fuera el último y se negaba a morir. Se despertaban cada mañana a reconstruir el daño que les habían hecho el día anterior. Crear en ese ambiente me enseñó a ser lo mejor que puedo ser cada día, a estar convencido de que existe la esperanza de crear cosas nuevas o mejorar las ya existentes. También me quitó el miedo, y creo que eso fue el resultado de haber crecido en ese momento en ese lugar", confiesa el desarrollador que está próximo a lanzar su proyecto de ultra lujo en Norm Beach, Miami. ■

**EM  
PREN  
DIMIENTOS**



**EN LOS ESTADOS UNIDOS**

Solo en Miami, la compañía desarrolló o se encuentra desarrollando los siguientes proyectos, además de Monaco Yacht Club:

**3480 Main Highway**  
Edificio de oficinas Clase A que cuenta con un restaurante de alta gama al nivel de la calle y un bar/restaurant en la azotea. Ubicado en el corazón de Coconut Grove. La finalización de este proyecto está programada para este otoño.

**Casino Hotel**  
Una propiedad en Ocean Drive con 91,44 metros de frente (300 pies). Será un hotel boutique de lujo que se inaugura el otoño de 2018 (se dice), la primera en el Hemisferio Sur). Antiguamente era el Park Central Hotel. El Grupo estableció una alianza con la marca Small Luxury Hotels of the World y actualmente trabaja en conjunto con la Ciudad de Miami Beach y la Asociación de Ocean Drive para crear un pequeño renacimiento del lugar.

**Proyecto de ultra lujo aún no revelado**  
En este momento se encuentran trabajando en un proyecto "sofisticado" en una propiedad que posee el Grupo junto al Brickell City Center.

**En Nueva York**  
200 West Broadway  
Condominios residenciales de lujo en el bajo East Side en Manhattan. En construcción.

**100 Liberty Street**  
Actualmente están terminando este edificio de 70 departamentos, de los cuales el 95% están vendidos. Optimum está en proceso de obtener un TCO (Certificado Provisional de Ocupación) en los próximos 60 días.

**500 Broadway**  
Proyecto residencial que está totalmente vendido y ya fue entregado.

**EN EUROPA**

"En el exterior tenemos un proyecto del que nos emociona hablar: estamos trabajando en el Palacio de la Bolsa de Budapest (Exchange Palace), que es uno de los edificios más hermosos y conocidos de Europa. Esta propiedad está de ser el como lugar donde operaba la bolsa de valores en Hungría. La compramos y estamos renovándola por completo. Será un espacio sofisticado de uso mixto con oficinas y locales comerciales", comenta Tanzi.

La empresa continúa sosteniendo su presencia en Alemania. "No poseemos varios edificios residenciales y actualmente estamos involucrados en proyectos residenciales múltiples. En este momento, tenemos más de 4.000 unidades en este país. Y, por si lo anterior fuera poco, somos el mayor propietario de tiendas minoristas de alta gama en el Cuadrilátero de la Moda en Miami. Nuestra empresa de moda Escocia y todo ese proyecto se vendió en 2017 por un valor superior a los 270 millones de euros", agrega el desarrollador.